

Estavayer2016

Case postale 656, 1470 Estavayer-le-Lac
026 664 88 66
info@estavayer2016.ch

Estavayer-le-Lac, le 14 novembre 2014

Communiqué de presse

Estavayer2016 présente son logo de Fête et ouvre son e-shop

Estavayer2016 franchit une étape symbolique dans son organisation avec le lancement du logo officiel de la Fête. Terre d'accueil de la prochaine Fête fédérale, le canton de Fribourg occupe une place de choix dans le logo : utilisation exclusive du noir et blanc, présence de l'écusson fribourgeois, représentation de ses valeurs terriennes et traditionnelles avec de célèbres personnages de la poya (le taureau étant un clin d'œil à « Mazot de Crema », qui récompensera le roi de la lutte en août 2016). La forme arrondie du logo n'est pas sans rappeler les sept ronds de sciure placés dans l'arène. Quant aux feuilles de chêne, ce sont les mêmes qui orneront les têtes des futurs couronnés.

« Une passion, des émotions »

Le logo est souligné par le slogan de la fête: «une passion, des émotions». Un slogan qui parle à tous les lutteurs dans l'âme. Devant tant de passion, d'intenses sensations envahiront lutteurs et spectateurs, et leurs cœurs se mettront à battre à l'unisson. Révélatrice d'émotions, Estavayer2016 ne laissera personne indifférent. Développé par l'agence de communication fribourgeoise Sev'design, le logo se décline naturellement en français et en allemand.

Un nouvel article chaque mois sur l'e-shop

Afin de partager l'enthousiasme des quelque 140 personnes qui travaillent à ce jour à la mise sur pied de la fête et à accompagner les lutteurs qui s'entraînent déjà avec assiduité pour ce grand rendez-vous, Estavayer2016 lance aujourd'hui une veste d'hiver, premier objet d'une gamme complète d'articles de merchandising dédié à la fête.

C'est l'entreprise OA Open-Air SA qui assure la diffusion et promotion exclusive des articles Estavayer2016. Au rythme d'une sortie par mois jusqu'à la fête, les fans de lutte et les supporters d'Estavayer2016 pourront choisir comment afficher leur préférence.

Plus d'informations sur : www.estavayer2016.ch

Accès direct à l'e-shop sur : <http://estavayer2016.official-shop.ch/>

Pour tous renseignements :

Albert Bachmann, président Estavayer2016, 079 446 09 24

Isabelle Emmenegger, directrice Estavayer2016, 076 582 67 27

Medienmitteilung

Estavayer2016 präsentiert das Festlogo und eröffnet einen e-shop

Estavayer2016 erreicht in seinem Organisationsverlauf eine weitere symbolische Etappe und stellt das offizielle Festlogo vor. Als gastgebender Kanton für das kommende Eidgenössische Schwing- und Älplerfest nimmt Freiburg in der Darstellung des Logos einen wichtigen Platz ein. Es wird ausschliesslich in Schwarz-Weiss verwendet, enthält das Freiburger Wappen, steht für ländliche und traditionelle Werte mit berühmten Figuren aus der Poya (mit Hinweis auf den Stier „Mazot von Cremo“, den der Schwingerkönig im August 2016 gewinnen wird). Die runde Form des Logos deutet auf die sieben Sägemehlkreise der Schwingerarena hin und mit den Eichenblättern werden die zukünftigen Sieger gekrönt.

“Leidenschaft und Emotionen“

Das Logo trägt den Slogan des Festes: „Leidenschaft und Emotionen“. Dieser Slogan passt in die Gefühlswelt der Schwinger. Grosse Leidenschaft und intensive Emotionen bewegen jeweils Schwinger und Zuschauer tief und lassen deren Herzen gemeinsam höher schlagen. Als Emotionsauslöser wird Estavayer2016 niemand unberührt lassen. Von der Freiburger Agentur Sev'design entworfen, ist der Slogan natürlich in französischer und deutscher Sprache abgefasst.

Jeden Monat ein neuer Artikel im e-shop

Um die Begeisterung mit den rund 140 Personen zu teilen, die jeden Tag für die Vorbereitung des Festes arbeiten und um die Schwinger zu begleiten, die schon heute mit Ausdauer auf dieses grosse Sportereignis hin trainieren, bietet Estavayer2016 heute als erster Gegenstand einer langen Reihe von Werbeartikeln zugunsten des Schwingfestes eine Winterweste zum Verkauf an.

Die Firma OA Open-Air SA ist mit der Verbreitung und der Förderung der Werbeartikel Estavayer2016 beauftragt. Im Rhythmus von einem neuen Artikel pro Monat können die Schwingerfans und die Fans von Estavayer2016 ihre Wahl unter den Artikeln je nach Geschmack treffen.

Weitere Informationen erteilt: www.estavayer2016.ch

Direkter Zugang zum e-shop: <http://estavayer2016.official-shop.ch/>

Kontaktpersonen für weitere Informationen:

Albert Bachmann, Präsident Estavayer2016, 079 446 09 24

Isabelle Emmenegger, Direktorin Estavayer2016, 076 582 67 27