



MIGROS

Information aux médias : Migros renforce son soutien à la lutte suisse

Traditions et coutumes, respect et fair-play: Migros contribue, elle aussi, à entretenir et à encourager ces valeurs intrinsèques de la lutte à la culotte. En plus de son partenariat de promotion de la relève avec l'Association fédérale de lutte suisse, d'ores et déjà reconduit jusqu'à fin 2016, Migros épaulé également avec véhémence les deux prochaines fêtes fédérales de lutte, la fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres Estavayer2016 ainsi que la fête de lutte d'Unspunnen 2017 à Interlaken. Migros s'engage en outre pour de petites fêtes de lutte et la promotion de la relève.

Quelque 300 000 visiteurs, un temps splendide, des lutteurs exceptionnels et une ambiance unique sur l'aire de fête: la dernière fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres (FFLS) de Berthoud est encore sur toutes les lèvres. Migros a également participé à la manifestation en tant que sponsor du roi de la lutte. Le 1^{er} décembre, elle a en outre signé un contrat faisant d'elle le «partenaire en or» de la FFLS qui se tiendra à Estavayer-le-Lac en 2016.

Un partenariat de longue date

C'est déjà la quatrième fois que Migros supporte la FFLS après les fêtes d'Aarau (2007), de Frauenfeld (2010) et de Berthoud (2013). Quant aux entreprises industrielles Migros Elsa/Mifroma et Micarna, toutes deux bien ancrées dans la région d'Estavayer, elles profitent de l'opportunité pour apporter leur soutien en qualité de «partenaire en bronze» à cette manifestation suisse de renom. «Nous sommes ravis de l'engagement notable de Migros à l'occasion d'Estavayer2016. Quant au partenariat avec Elsa/Mifroma et Micarna, il revêt une importance considérable à nos yeux, ces entreprises jouant un rôle majeur du point de vue économique et social dans la région», déclare Albert Bachmann, président d'Estavayer2016.

Outre le parrainage de la FFLS, Migros soutient aussi un autre événement de taille: la fête d'Unspunnen qui se déroulera à Interlaken en 2017. Les fêtes de lutte alpestres du Lac Noir, du Rigi, du Weissenstein et de Schwägalp ainsi que différentes fêtes de lutte régionales et cantonales ont également pu bénéficier du support de Migros.

Une promesse pour promouvoir la relève

Migros a promis, dans le cadre de son programme de développement durable «Génération M», d'initier quelque 5000 enfants à la lutte d'ici 2015. Pour concrétiser sa promesse, elle fait office de partenaire officiel de la relève de l'Association fédérale de lutte suisse (AFLS) et sponsorise les journées d'initiation à la lutte qui sont proposées chaque année dans une centaine de clubs de lutte de la Suisse entière. Et pour couronner le tout, Migros s'engage aussi en faveur du camp pour les jeunes lutteurs (Königscamp) durant lequel des enfants âgés de 10 à 15 ans reçoivent de judicieux conseils de la part de leurs idoles.

Herbert Bolliger, président de la Direction générale de la FCM: «Migros est une entreprise novatrice et moderne, extrêmement proche des coutumes et traditions de notre pays.» »D'où son choix de soutenir la lutte suisse.« »Je me réjouis d'ores et déjà de retrouver cette ambiance exceptionnelle à la FFLS 2016 d'Estavayer.»

Zurich, le 5 décembre 2014

Pour de plus amples informations:

Migros : Tristan Cerf, porte-parole de la FCM, tél. 044 277 24 90, tristan.cerf@mgb.ch

Estavayer2016: Martial Messeiller, chef de la communication, tél. 079 888 11 54

Fête de lutte d'Unspunnen 2017: Beni Knecht, responsable du sponsoring, tél. 079 619 06 51