

Estavayer-le-Lac et Fribourg, le 17 février 2017

## Communiqué de presse

### Le bilan final confirme le succès populaire et sportif de la Fête fédérale de lutte suisse Pari réussi pour le Comité d'organisation d'Estavayer2016

Le Comité d'organisation de la Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres Estavayer2016 affiche un radieux sourire. Le bilan final se révèle extrêmement positif. Tous les chiffres sont dans le noir et le succès est confirmé à tous les niveaux. Les chiffres réalisés permettent désormais de rétribuer les quelque 6'000 Bosseurs, respectivement les 240 sociétés/clubs, ainsi que les diverses associations qui ont participé à cette magnifique aventure sportive, festive et humaine. Le défi de rassembler Romands et Suisses alémaniques a été relevé avec brio. Ce sont plus de 280'000 visiteurs qui ont répondu présents et foulé les 90 hectares de la place de fête sous un soleil de plomb.

Six mois après l'événement phare de 2016, c'est le sourire aux lèvres que les organisateurs ont présenté ce vendredi à Fribourg le bilan final de la 44e Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres. Les comptes sont positifs. Conformément aux statuts de l'Association, trois quarts des bénéfices sont destinés à rémunérer les 64'000 heures effectuées par les Bosseurs, au tarif de CHF 10.-- / h. Au total, 240 sociétés/clubs, originaires pour le 80% de la Région de la Broye ont soutenu l'événement. Cette dernière a participé activement à cette organisation hors norme. Elle s'est vue récompensée puisque 72% des mandats d'entreprises ont été attribué à la région et aux entreprises des deux cantons. Le solde est versé à l'Association de soutien d'Estavayer2016 qui est composée par l'Association cantonale et les neuf clubs de lutte.

Plusieurs facteurs auront permis aux organisateurs d'honorer le mandat Estavayer2016 sans aucune fausse note. Plus de 280'000 visiteurs ont foulé les 90 hectares de la place de fête sous un soleil de plomb atteignant une température mesurée jusqu'à 55° à un mètre du sol. Les divers stands des sponsors, les six cantines et le restaurant du pavillon des prix ont permis de vendre plus de 26'650 croissants, 58'000 saucisses et 11'850 poulets, 240'000 litres de bières, 200'000 litres d'eaux minérales, ainsi que plus de 100'000 litres de boissons sucrées. La saturation du trafic a pu être évitée et a permis aux passionnés de la lutte de prendre place dans l'arène à temps et sans encombre. La cérémonie d'ouverture, première dans l'histoire des « Fédérales », a rassemblé près de 30'000 spectateurs. Grâce à la générosité des spectateurs, une collecte à la sortie de l'arène a permis de réunir la somme de CHF 21'540.--. Le chèque a été remis symboliquement ce matin au président de



la Mobilière MIGROS



l'association Just for Smiles, Raphaël Broye. L'engouement médiatique autour de l'événement a permis d'atteindre **1 million** de personnes via Facebook et faire de #esta16, le hashtag le plus utilisé au niveau helvétique pendant le week-end. Enfin, une enquête de satisfaction a révélé que **90%** des personnes interrogées sont satisfaites à très satisfaites d'Estavayer2016.

### Quand passion rime avec émotions

L'arène de **52'016** places a été le théâtre de toutes les émotions durant le week-end du 26 au 28 août 2016. Le point culminant de cette « Fédérale » a eu lieu dimanche soir avec le couronnement du roi de la lutte : Glarner Matthias. En ce qui concerne la discipline reine du lancer de la pierre, le vainqueur est le Schwyzois Remo Schuler qui a propulsé la pierre d'Unspunnen (83,5kg) à **3,77** mètres. Dans l'ensemble, la compétition s'est avérée passionnante et acharnée : **275** lutteurs, **120** lanceurs de pierre et **400** joueurs de hornuss ont donné le meilleur d'eux-mêmes. Le samedi et le dimanche, plus de **52'000** fans ont pris place dans l'arène. Les autres visiteurs ont pu suivre les retransmissions en direct dans les zones de public viewing.

Romands et Suisses alémaniques se sont déplacés très nombreux pour vivre de l'intérieur l'événement numéro Un du pays. Avant la fête, **30'000** personnes s'étaient déjà rendues sur les lieux afin de visiter le pavillon des prix et son restaurant, ainsi qu'effectuer une visite de chantier. A l'ouverture officielle de la place de la fête et durant trois jours, la foule a investi en masse le site de l'aérodrome militaire de Payerne. Dès le petit matin, à l'entrée des lutteurs, l'Arène de la Broye était comble.

### Éléments-clés du rapport de durabilité

Consciente des effets de levier d'une manifestation de grande ampleur sur la création de valeur, l'environnement, les personnes et la région, la « Fédérale 2016 » avait pour objectif d'organiser une fête qui s'inscrive dans le cadre du développement durable. De ce fait, le Comité directeur a déterminé les champs d'actions spécifiques à la fête puis a défini les objectifs en matière de développement durable avec des indicateurs pour chaque domaine.

Afin de réduire les émissions de CO<sub>2</sub>, le public devait être encouragé à utiliser les transports groupés, les transports publics, ainsi que les solutions de mobilité douce. Les objectifs visés ont été partiellement atteints. La part espérée d'utilisateurs des transports publics a été dépassée dans les trois groupes cibles (visiteurs de l'arène, visiteurs du site, bénévoles), ce qui est très réjouissant. Par contre, le nombre de personnes venues en véhicules privés est supérieur à celui escompté et les personnes venues en autobus moins nombreuses que souhaité. En moyenne, les visiteurs ont parcouru **145** kilomètres, aller et retour, pour se rendre à la fête de la lutte. Tandis que les visiteurs de la région ont largement utilisé l'offre étendue des transports publics, les personnes habitant plus loin sont venues en majorité en véhicule privé.

Concernant la consommation d'énergie sur le site, l'objectif visé consistait d'une part à atteindre une consommation électrique totale d'au maximum et par personne **60%** de la moyenne journalière suisse et d'autre part, d'assurer **100%** de la production d'électricité consommée d'une source de courant vert certifié. Les objectifs ont donc été atteints, voire même dépassés. **209'000** KWh de courant ont alimenté le site par les lignes électriques pendant les trois jours de la fête. Rapportés au nombre de visiteurs, ceci donne une consommation d'électricité de **0,28** KWh par visiteur de la fête et par jour. La consommation d'électricité lors de la fête est donc nettement inférieure à la consommation électrique moyenne en Suisse qui est de **19,16** KWh par personne et par jour.

En ce qui concerne les déchets, l'objectif de générer moins de **0,5** kg de déchets par personne et par jour durant les trois jours de fête a presque été atteint puisque **0,525** kg de déchets par personne et par jour ont été produits en moyenne lors de la Fête Estavayer2016. L'immense succès du **camping**, qui a hébergé plus de **23'000** personnes durant ces trois jours, c'est-à-dire deux fois la population de la commune de Payerne, a certainement influencé la quantité des déchets produits.

### Etat des lieux de l'infrastructure

Il aura fallu **7** semaines pour monter l'arène. Seules **3** semaines auront suffi à la démonter. L'aérodrome de Payerne a désormais retrouvé son aspect habituel et la titanesque arène, ainsi que toutes les infrastructures d'Estavayer2016 ne sont désormais plus qu'un souvenir. Les pistes d'aviation ont pu être restituées en parfait état et rendues dans le délai commun convenu avec le commandement de la place d'aviation.

### Et maintenant...

Ce vendredi 17 février 2017 à Fribourg, le Président du Comité d'organisation, Albert Bachmann, et la Directrice de la Fête fédérale, Isabelle Emmenegger, ont donné la dernière conférence de presse d'Estavayer2016. Les forces opérationnelles du Comité d'organisation se mettent désormais en veille et seul un Comité restreint, constitué du Président, du secrétariat et de la trésorerie, restera en activité. Les bureaux seront fermés dès le 30 mars 2017 et l'association sera dissoute au début 2020. Enfin, l'adresse mail [info@estavayer2016.ch](mailto:info@estavayer2016.ch) reste valide. Estavayer2016 fera encore longtemps parler d'elle ; gardienne de la bannière fédérale, elle se rendra en délégation avec les honneurs pour passer le flambeau lors de la prochaine Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres à Zoug en août 2019.

### Contact:

Martial Messeiller, chef Communication : 079 888 11 54 ou [martial.messeiller@estavayer2016.ch](mailto:martial.messeiller@estavayer2016.ch)