

Organisation :

- Comité d'organisation (CO) : **250** personnes (y c. les mandatés)

Bénévoles :

- 64'000 heures fournies par les bénévoles (env. **6'000** bénévoles)
- Clubs/sociétés bénévoles : 240
- Armée et protection civile : 5'500 jours-hommes chacune

Visiteurs :

- Total : **280'000** personnes
- Avant la Fête (pavillon des prix, restaurant du pavillon des prix, visites de chantier) : **30'000** personnes

Sport :

- Athlètes : **275** lutteurs, **400** joueurs de hornuss, **120** lanceurs de pierre
- Valeur des dons : plus de CHF 800'000.--
- Vente des listes de classements et des résultats : plus de CHF 100'000.--

Place de fête :

- Surface : **90** hectares (sans le hornuss, le camping et les places parking)
- Restaurant du pavillon des prix (capacité : 1'000 personnes)
- 5 cantines + halle folklorique (capacité : 10'000 personnes)
- Espace VIP (capacité : 2'000 personnes)
- Divers stands des sponsors, food et non-food
- 3 écrans géants – 1 Public Viewing (capacité : 5'000 personnes)

Transport :

- Train : Total **59'030** trajets en train (allers et retours)
 - 11 trains spéciaux / 130 renforts et trains spéciaux régionaux
- Parkings :
 - Présence de **38'000** voitures durant le week-end
 - Occupation maximale 18'000 places = taux d'occupation de 49%
 - Avec une moyenne d'env. 3 personnes par voiture, cela fait 114'000 spectateurs qui ont choisi la voiture comme mode de transport
- Transport par bus : bus de liaison, bus de nuit, bus navettes vers les gares ainsi que des bus pour renforcer les lignes régionales
Env. **100** bus ont été engagés et **30'795** personnes transportées

Infrastructure :

- Arène de la Broye : **52'016** places
- **100** tonnes de sciure

Camping :

- **25** hectares
- **23'000** personnes, 5'000 sans inscription

Gastronomie :

- Pain et pâtisserie :
 - **2'795** kg de pain / **50'650** ballons / **26'650** croissants / **17'510** croissants au noisettes / **3'915** baguettes / **1'500** pains burger / plusieurs centaines de tresses
- Boissons :
 - Bière : plus de **240'000** litres / Eaux minérales : plus de **200'000** litres / Boissons sucrées : **100'000** litres / Cidre : **40'000** litres / Vin : **14'000** litres / Eaux de vie : **5'000** litres
- Viandes :
 - **58'000** saucisses
 - env. **7'700** kg de diverses viandes (sans les stands food)
 - **11'850** poulets



Communication :

- **1 million** de personnes ayant vu au moins une publication d'Estavayer2016 sur Facebook
- **Top 3** du hashtag le plus utilisé en Suisse pendant le week-end sur Twitter (plusieurs fois n°1)